

Marketing Projektleder - Bindeleddet mellem digital strategi og eksekvering.

Er du god til at skabe relationer, bevare overblikket og tage ansvar? Har du måske lidt erfaring med projektledelse eller marketing – og drømmer om at få mere?

Vi søger en ny kollega til vores Project-team i København, og det kunne være dig, hvis du er klar på at udvikle dig i en rolle, hvor du er bindeleddet mellem kunder, konsulenter og vores dygtige specialister.

Om rollen

Som Marketing Projektleder hos Generaxion bliver du kundens primære kontaktperson og sørger for, at vi sammen når i mål med deres digitale markedsføring. Du arbejder tæt sammen med både kunder og dine kollegaer internt – og bliver en del af et team, hvor vi hjælper hinanden, deler viden og fejrer vores succeser sammen.

Jobbet kræver ikke 10 års erfaring – men det kræver, at du har lysten til at tage ansvar, kan holde overblikket og er nysgerrig på marketingverdenen.

Hvad laver man egentlig?

Din hverdag vil typisk byde på:

- Planlægning og opstartsmøder med nye kunder
- Koordinering af aktiviteter sammen med konsulenter og specialister (f.eks. content, SEO eller SoMe)
- Statusmøder med kunder – hvor I taler om resultater og næste skridt
- Udarbejdelse af marketingårshjul og idéudvikling på kampagner
- Løbende kontakt med dine kunder, primært via mail og telefon

Du får ansvaret for din egen portefølje og arbejder tæt sammen med både specialister og kollegaer i andre teams. Vi lover, du lærer meget undervejs – og vi skal nok klæde dig godt på.

Hvad vi tilbyder?

Generaxion tilbyder en inspirerende arbejdsplads med nogle af de skarpeste specialister inden for digital markedsføring. Vi vægter fællesskabet på kontoret højt og arrangerer sociale begivenheder som fredagsøl, firmafester og andre arrangementer. Derudover tilbyder vi pensionsordning, sundhedsforsikring og frokostordning.

Hvis stillingen lyder som noget for dig så tøv ikke med at send dit CV via formularen.

Der holdes løbende samtaler.