

Brand Manager i Aarhus

Er du drevet af content marketing, storytelling og kampagner? Af digital kommunikation, der differentierer – og performer?

Vi søger en Brand Manager til vores marketingteam i Aarhus, som skal varetage og udvikle Generaxions kommunikation og image. På tværs af touchpoints, målgrupper og lande.

Om arbejdet

Som Brand Manager hos Generaxion bliver du ansvarlig for at udvikle, vedligeholde og styrke vores brand på tværs af kanaler og lande.

Du får en central rolle i at sikre, at Generaxions brandpositionering og visuelle identitet er konsistent, relevant og værdiskabende – både internt og eksternt. I Danmark, Finland og Tyskland.

Opgavepaletten

- Planlægning og produktion af content til sociale medier, Generaxions websites og nyhedsbreve.
- Projektledelse udvikling af brand assets og aktiviteter inden for bl.a. employer branding og thought leadership.
- Udvikle og drive kampagner, content-initiativer og brandaktiveringer i Danmark, Finland og Tyskland.
- Tekstforfatning til kampagner, cases, nyhedsbreve, SoMe-aktivitet, Generaxions websites, m.m.
- Udvikle og tilrettelægge film- og fotoprojekter til kundecases og employer branding formål.
- Rapportering og opfølgning på KPI'er for Generaxion Groups samlede markedsføring.
- Samarbejde tæt med marketing- og kommunikationsteams i de enkelte lande.

Om dig

- Du har skarpe kommunikationsevner – både skriftligt og visuelt.
- Du mestrer strategisk tænkning, men er samtidig stærk på eksekvering.
- Du forstår digitale medier, marketingteknologier og trends.
- Du er struktureret, proaktiv og trives med at arbejde på tværs af teams og lande.
- Du har erfaring med WordPress eller lignende CMS.
- Du har gode engelskkundskaber, både skriftligt og mundtligt.
- Du er superbruger i Office-pakken.
- Adobe-programmer er ikke helt fremmede for dig, og du kan navigere i de basale funktioner i fx Photoshop.

Generaxion tilbyder

Hos Generaxion bliver du en del af et ambitiøst og prisvindende digitalt team i en international bureaugruppe. Vi værdsætter faglig udvikling, teamwork og en god portion humor i hverdagen.

Derudover kan du se frem til:

- Spændende og udfordrende opgaver i en international bureaugruppe.
- Et inspirerende arbejdsmiljø med dygtige kolleger.
- Gode muligheder for personlig og faglig udvikling.
- Attraktive ansættelsesvilkår inkl. pensionsordning og sundhedsforsikring.
- Fleksibilitet i arbejdet.
- Sociale arrangementer og teambuilding-aktiviteter.

Er det dig, vi leder efter?

Fortæl os, hvem du er, og hvorfor du er den rette til rollen.

Har du spørgsmål, kan du kontakte:

Tobias Thaastrup-Leth, Head of Marketing: ttl@generaxion.dk

Send din ansøgning hurtigst muligt - senest fredag d. 17. oktober 2025.