Senior Performance Marketing Specialist | København

Vi leder efter en erfaren digital marketingspecialist, der brænder for at skabe resultater på tværs af digitale kanaler. Du har solid erfaring med performance marketing og arbejder hjemmevant med discipliner som Google Ads, SEO og Paid Social.

Din rolle

Du bliver kundernes marketingpartner, når deres digitale tilstedeværelse og forretning skal udvikles. Din hverdag bliver alsidig, og du får mulighed for at arbejde bredt med digital marketing – fra strategi og analyse til eksekvering og optimering.

Du får blandt andet ansvar for:

- Din egen kundeportefølje og den løbende udvikling af kunderne
- Strategisk rådgivning og udvikling af kundernes digitale marketingindsats
- Planlægning, opsætning og optimering af kampagner på Meta og Paid Social – særligt Google Ads
- SEO-arbejde med fokus på synlighed, organisk trafik, søgeordsstrategi og løbende optimering
- At analysere performance på tværs af kanaler og omsætte data til konkrete anbefalinger
- At identificere nye vækstmuligheder og sikre, at kundernes marketingbudgetter skaber størst mulig værdi
- At arbejde med kunderejser, konverteringsoptimering og marketing automation, hvor det giver mening
- At sparre tæt med dine kollegaer og bringe din viden aktivt i spil i teamet

Om dig

Du behøver ikke være specialist i samtlige discipliner, men du har en bred marketingfaglig værktøjskasse og er særligt stærk inden for én eller flere af disciplinerne Google Ads, SEO og Paid Social.

Vi ser gerne, at du har:

- Minimum 3 års erfaring med digital marketing, performance marketing eller bureauarbejde
- Solid hands-on erfaring med én eller flere af disciplinerne Google Ads, SEO og Paid Social
- Erfaring med at udvikle, drive og optimere digitale marketingindsatser på tværs af kanaler
- En stærk analytisk forståelse og evnen til at omsætte data til handling
- Erfaring fra et bureau eller en intern marketingafdeling, hvor du har arbejdet med flere brands eller stakeholders
- En god kommerciel forståelse og interesse for, hvad der driver kundernes forretning
- Erfaring med kundedialog og lyst til at være den rådgivende specialist, kunderne går til

Det er en fordel, hvis du har erfaring med e-commerce, marketing automation, konverteringsoptimering og tracking.

Som person ser vi gerne, at du

- Har et strategisk mindset, men trives også med selv at få tingene eksekveret
- Trives med kundedialog og kan kommunikere både fagligt og i øjenhøjde
- Kan tage de svære kundesamtaler, når det er nødvendigt, og samtidig bevare den gode relation
- Bruger AI naturligt i din arbejdsdag – som et værktøj til at arbejde smartere, mere effektivt og skabe bedre resultater

Hvorfor Generaxion?

Hos Generaxion bliver du en del af et miljø, hvor faglighed, udvikling og fællesskab går hånd i hånd. Du kommer til at arbejde sammen med nogle af vores dygtige specialister inden for digital marketing og får mulighed for både at udvikle dine egne kompetencer og være med til at udvikle vores kunders forretning.

Du får blandt andet:

•En spændende kundeportefølje med forskellige brancher og udfordringer
•Mulighed for at arbejde bredt med digital marketing og udvikle din faglige profil
•Stor mulighed for faglig og personlig udvikling
•Dygtige kollegaer, som du kan sparre med og lære af
•En hverdag med både selvstændigt ansvar og tæt teamsamarbejde
•Pensionsordning og sundhedsforsikring
•Frokostordning
•Et stærkt socialt fællesskab

Så hvis du brænder for digital marketing, motiveres af at skabe resultater og trives i rollen som både specialist og rådgiver, vil vi meget gerne høre fra dig.
Vi glæder os til at møde dig!