

Senior Paid Social Specialist | København

Vil du skabe synlighed, salg og vækst gennem Paid Social?

Vi leder efter dig, der allerede har godt styr på Paid Social – særligt Meta – og som har lyst til at tage endnu mere ansvar for både kunder, strategi og resultater.

Som Senior Paid Social Specialist hos Generaxion får du en central rolle i at udvikle og drive vores kunders annoncering på sociale medier. Du bliver en del af et stærkt team af marketingsspecialister fordelt i Aarhus og København indenfor SEO, Google Ads og Paid Social, hvor du får ansvar for din egen kundeportefølje.

Din rolle

Du bliver kundernes specialist og sparringspartner inden for Paid Social. Det betyder, at du ikke bare opsætter kampagner, men er med til at forstå kundens forretning, identificere muligheder og omsætte dem til strategier og kampagner, der skaber værdi.

Du får blandt andet ansvar for:

- Din egen kundeportefølje og den løbende udvikling af kunderne
- Strategi, planlægning, opsætning og optimering af paid social-kampagner – særligt på Meta
- At analysere data og omsætte indsigter til konkrete anbefalinger og forbedringer
- Løbende kundedialog og rådgivning – også når løsningen kræver en svær eller ærlig snak
- At arbejde med mail automation og kunderejser
- At holde dig opdateret på nye muligheder, platforme og udviklingen inden for digital marketing
- At sparre tæt med dine kollegaer og bringe din viden aktivt i spil i teamet

Vi forestiller os, at du

Allerede har opbygget en solid praktisk erfaring med paid social og har haft annoncering som en væsentlig del af dit daglige arbejde.

Vi ser gerne, at du har:

- Minimum 3 års hands-on erfaring med Meta Ads, hvor du selv har haft det primære ansvar
 - Erfaring fra et bureau eller flere års erfaring fra en intern marketingafdeling, hvor du har arbejdet med flere interne stakeholders eller brands
 - Erfaring med e-commerce og forståelse for, hvordan paid social kan understøtte salg og vækst
 - Erfaring med mail automation – fx Klaviyo, Mailchimp eller lignende
 - En god kommerciel forståelse og interesse for, hvad der driver kundens forretning
 - Erfaring med kundedialog og lyst til at være den rådgivende specialist, kunden går til
- Det er en fordel, hvis du har erfaring med LinkedIn Ads og TikTok Ads, men det vigtigste er, at du er stærk på Meta og har lyst til at udvikle dig yderligere.

Som person ser vi gerne, at du

- Er nysgerrig og elsker at nørde digital marketing – du vil gerne forstå, hvorfor noget virker, og hvordan det kan blive endnu bedre
- Trives med kundedialog og kan kommunikere både fagligt og i øjenhøjde
- Kan tage de svære kundesamtaler, når det er nødvendigt, og samtidig bevare den gode relation
- Bidrager aktivt til teamet og prioriterer sparring, vidensdeling og gode kollegarelationer
- Bruger AI naturligt i din arbejdsdag – som et værktøj til at arbejde smartere, mere effektivt og skabe bedre resultater

Hvad får du hos Generaxion?

Hos Generaxion bliver du en del af et miljø, hvor faglighed, udvikling og fællesskab går hånd i hånd. Du kommer til at arbejde sammen med nogle af vores dygtige specialister inden for digital marketing og får mulighed for både at udvikle dine egne kompetencer og være med til at udvikle vores kunders forretning.

Du får blandt andet:

- En spændende kundeportefølje med forskellige brancher og udfordringer
- Stor mulighed for faglig og personlig udvikling
- Dygtige kollegaer, som du kan sparre med og lære af
- En hverdag med både selvstændigt ansvar og tæt teamsamarbejde
- Pensionsordning og sundhedsforsikring
- Frokostordning
- Et stærkt socialt fællesskab

Er du vores nye Paid Social Specialist?

Hvis du brænder for paid social, trives med ansvar og motiveres af at skabe synlige resultater for kunder, vil vi meget gerne høre fra dig.

Vi glæder os til at møde dig!